ПРЕСС - РЕЛИЗ
от 08.07.2020 г.

ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ

8 июля наша страна отмечает Всероссийский праздник - День семьи, любви и верности.

Идея праздника возникла у жителей города Мурома (Владимирской области), где покоятся мощи святых супругов Петра и Февронии. Эта семейная пара является символом благочестия, взаимной любви и верности. Православные христиане почитают их как покровителей семьи и брака.

Символом Дня семьи является ромашка - полевой цветок, самый распространённый в это время года в России, символизирующий чистоту и мечты о любви и верности.

Одно из общих мероприятий, объединяющих празднование во всех уголках России - вручение Медали «За любовь и верность». Учрежденная Оргкомитетом праздника, медаль ежегодно вручается супружеским парам, прожившим в браке 25 и более лет, подающим пример крепости семейных устоев, воспитавшим детей достойными членами общества.

Отдельные статистические показатели, характеризующие качество жизни семей Челябинской области. В Челябинской области в 2019 году зарегистрирована 22721 супружеская пара (что на 8,1% больше, чем в 2018 году). Среди городского населения было заключено 19005 браков (на 8,1% больше значения 2018 года), среди сельского населения - 3716 браков (на 7,9%).

Структура зарегистрированных супружеских пар в 2019 году

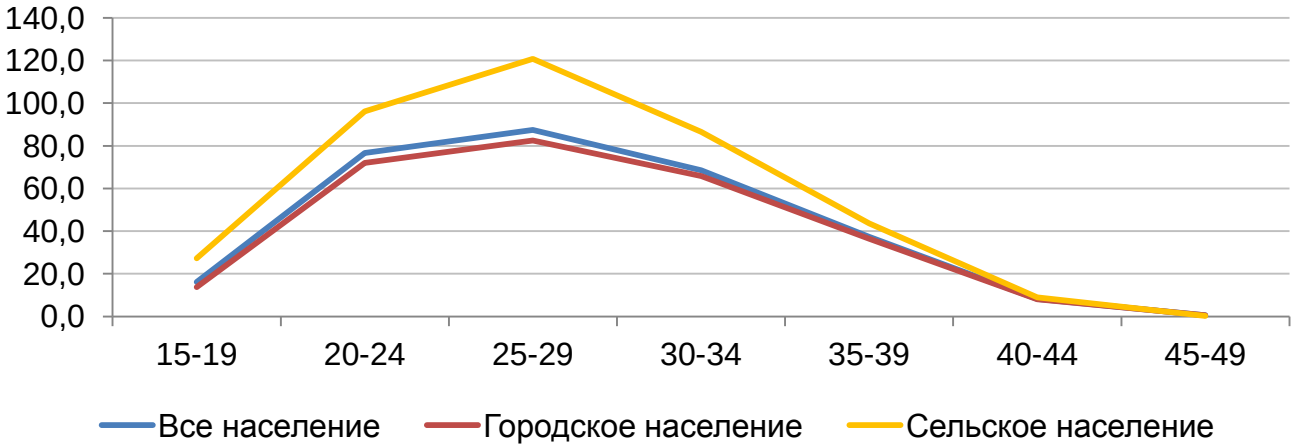
83,6%
в городской местности

16,4%
в сельской местности

В 2019 года число родившихся по сравнению с 2018 годом уменьшилось на 9,2% и составило 34231 младенец.

Чаще всего жительницы Челябинской области рожают в возрасте 25-29 лет. Коэффициент рождаемости в этой возрастной группе составил 87,4 родившихся на 1000 женщин, среди городского населения - 82,5, сельского - 120,8.

Возрастные коэффициенты рождаемости по Челябинской области в 2019 году
(число родившихся на 1000 женщин соответствующего возраста)



В 2019 году по данным Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в Челябинской области средний размер семьи составил 2,44 человека, в городской местности - 2,4 человека, в сельской - 2,62 человека. Семьи из двух человек и семьи с детьми в сумме преобладают над одиноко проживающими гражданами (71,1% против 28,9%).

Характеризуя основные источники средств к существованию, можно отметить, что 79,1% семей имели доход от трудовой деятельности (кроме личного подсобного хозяйства), 20,9% - доход от пенсии.

Располагаемые ресурсы домохозяйств с детьми в 2019 году по сравнению с 2018 годом выросли на 13,5%, прирост показателя по всем домохозяйствам составил 5,5%.

Состав располагаемых ресурсов домашних хозяйств

(рублей)

		2018	2019
Располагаемые ресурсы - всего		**24207,0**	**25532,2**
	в том числе: денежные расходы	19874,0	20699,4
	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	785,8	722,6
	стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров и услуг	287,8	318,0
	прирост сбережений	3259,4	3792,2

Потребительские расходы домохозяйств в среднем в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 3,2%, в домохозяйствах с детьми - на 6,9%. В структуре потребительских расходов как всех домохозяйств, так и домохозяйств с детьми, третью часть составляют расходы на питание (33,1 и 30,9% соответственно).

Структура потребительских расходов домохозяйств,
в том числе имеющих детей в возрасте до 16 лет в 2019 году

(в процентах к итогу)

В 2019 году расходы на покупку продуктов для домашнего питания составили 4663,8 рубля в месяц в среднем на члена домохозяйства. В их структуре преобладали расходы на покупку мяса и мясных продуктов (26,4%), молока и молочных продуктов (17,4%), хлеба и хлебных продуктов (16,9%). Наименьшие

расходы у южноуральских семей наблюдались на покупку яиц (1,7%), масла растительного и других жиров (1,4%) и картофеля (0,9%).

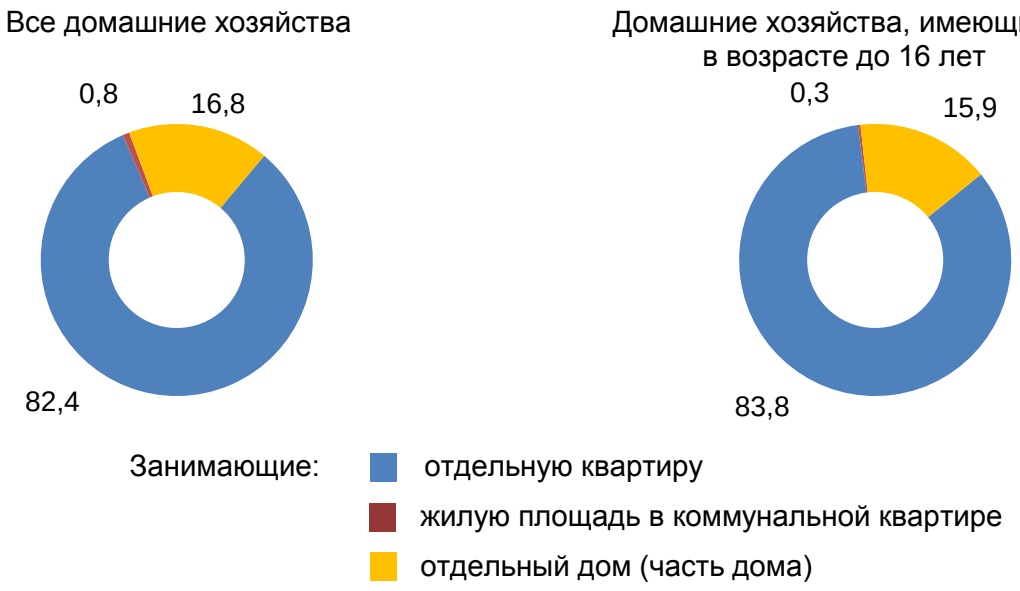
Расходы на покупку непродовольственных товаров составили 5419,3 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц. Среди них преобладали расходы на одежду, обувь, белье и ткани (20,6% к итогу), медицинские товары, предметы гигиены (17,9%), транспортные средства (17,0%), топливо (15,5%).

Среди расходов на услуги в 2019 году порядка 65% составили: жилищно-коммунальные (34,9% к итогу), учреждений культуры (17,6%), бытовые (12,4%). В среднем на члена домохозяйства расходы на оплату услуг в месяц составили 4714,6 рубля.

По данным обследования 93,7% домашних хозяйств проживают в жилищах, принадлежащих им на правах собственности, 0,5% - в государственной или муниципальной собственности и 5,8% - арендуют жилье у граждан.

В 2019 году размер общей площади жилья по обследуемым домохозяйствам составил 22,7 м^2 в среднем на проживающего.

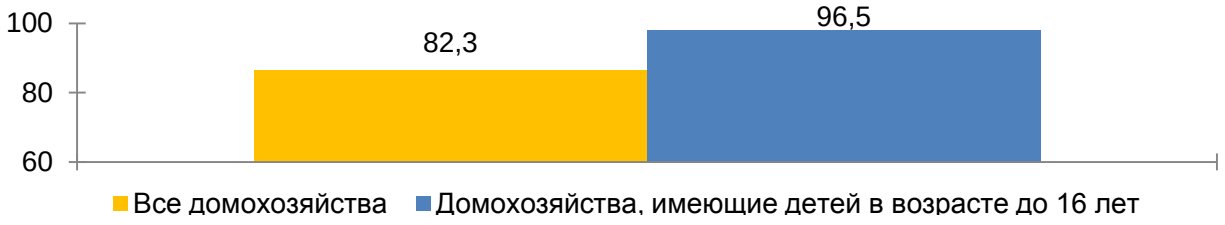
Структура домашних хозяйств по видам занимаемого жилья в 2019 году
(в процентах к итогу)



В 2019 году в Челябинской области 86,5% домохозяйств имели доступ к сети Интернет, что на 1,1% больше уровня 2018 года.

Быстрыми темпами растет доля сельских семей, пользующихся Интернетом. В 2019 году она составила 89,7%, что на 2,2% больше, чем в 2018 году.

Наличие доступа к сети Интернет в домашних хозяйствах
(в процентах к общему числу домохозяйств)



Напомним, что по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения, проведенного в 2018 году, почти половина (49,6%) опрошенных домохозяйств оценили свои условия проживания как удовлетворительные, 41,7% - считают их хорошими, 5,1% - отличными, 3,4% - плохими, 0,2% - очень плохими.